

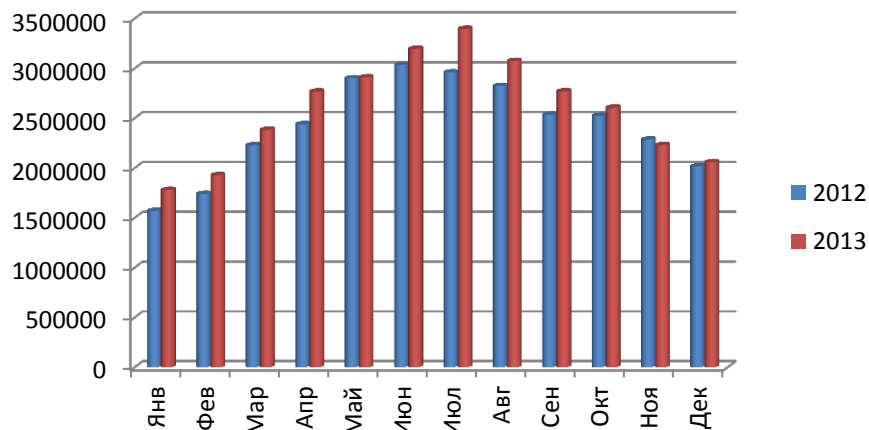
Сирена-Трэвел: Анализ рынка пассажирских авиаперевозок. Тенденции

Германия, 22 апреля 2014

Отрасль в 2013г. в цифрах*

- **115 % Рост пассажирооборота**
 - ❖ 118,5% МВЛ
 - ❖ 109% ВВЛ
- **65% Доля МВЛ в общем пассажирообороте**
 - ❖ 35% Доля ВВЛ
- **114,2 % Перевозки пассажиров**
 - ❖ 117,4% МВЛ
 - ❖ 110,8% ВВЛ
- **116 Авиакомпаний**
- **5 Программ субсидирования**
 - ❖ 2,9% от пассажиропотока

Динамика бронирований в APC Сирена-Трэвел, 2012-2013г.

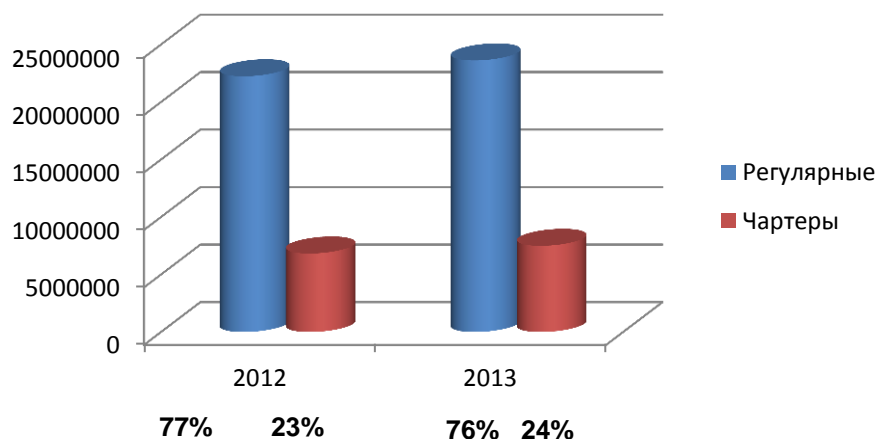


Общее количество сегментов, забронированных в 2013г. более **34 млн.**

Рост забронированных сегментов в 2013/2012г.

107,04%

Регулярные и чартерные рейсы, 2012-2013г.



Рост бронирований на регулярные рейсы **106,20%**

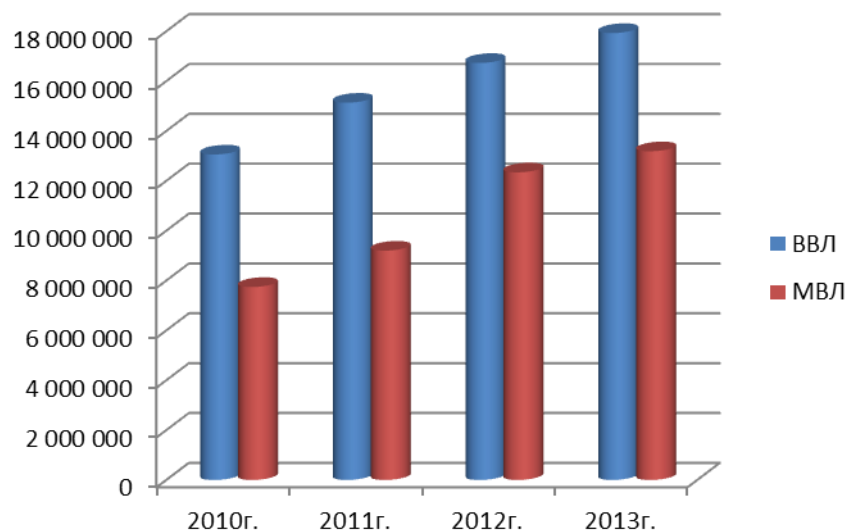
Рост чартеров **109,78%**

Соотношение авиаперевозок ВВЛ и МВЛ в АРС «Сирена-Трэвел» 2010-2013г.

Темпы прироста

107,17% ВВЛ

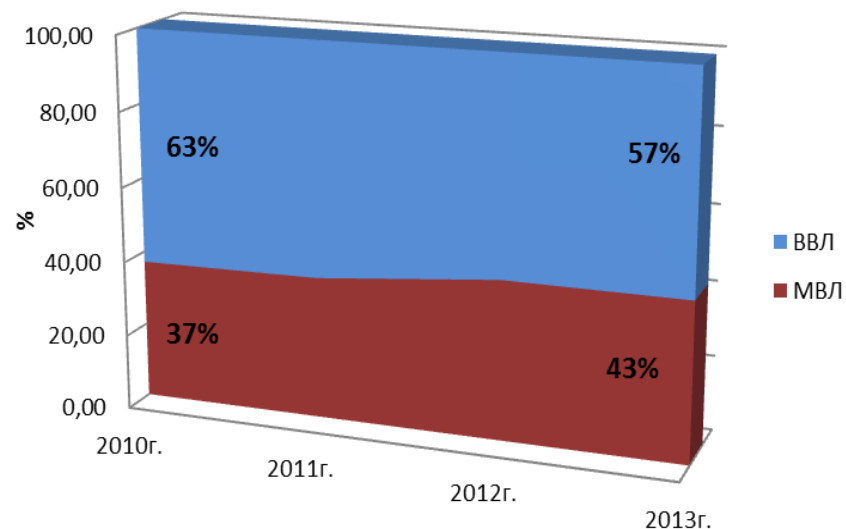
106,86% МВЛ



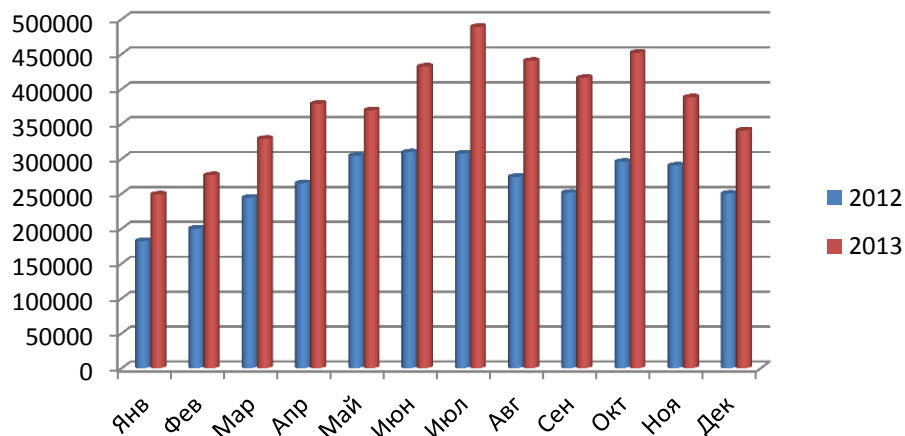
Соотношение

57/43 ВВЛ / МВЛ

в 2013г.



Динамика бронирований Online в АРС «Сирена-Трэвел», 2012-2013г.



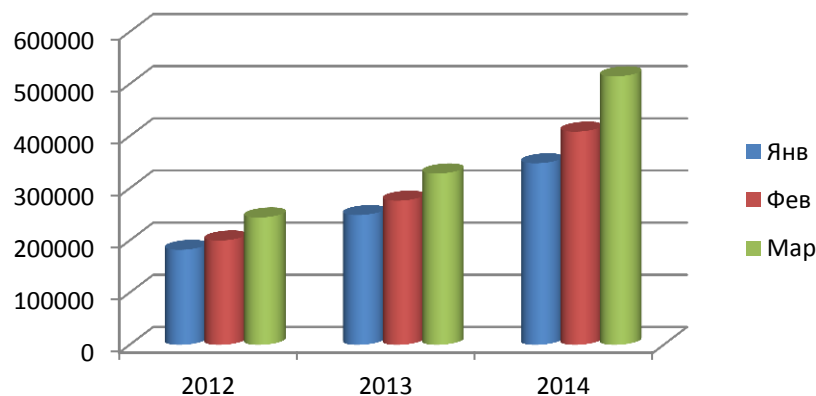
Общее количество сегментов, забронированных Online

в 2013г. более **4,6 млн.**

Рост online бронирований в 2013г. **143,7%**

Более **180** интернет-магазинов

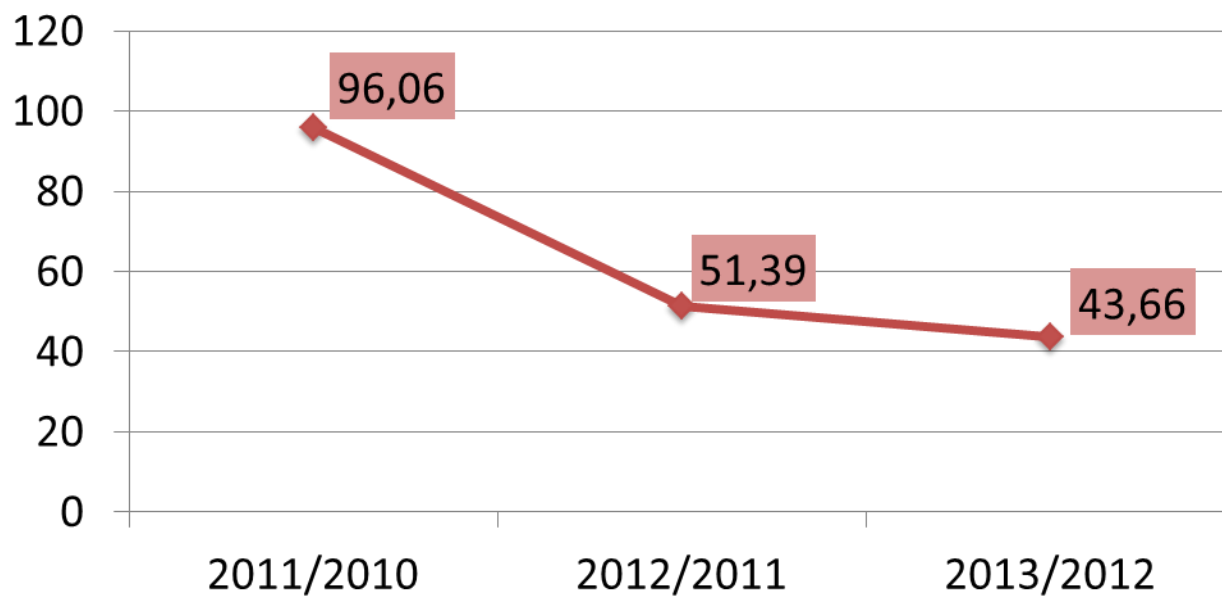
Online, I квартал 2012-2014г.



2013 / 2012 **136,30%**

2014 / 2013 **148,90%**

Изменение темпов роста продаж Online в %, 2010-2013г.



Темп прироста количества забронированных в интернете сегментов снижается от года к году

Рекордный
look – to – book = 5 637,5

Яндекс
авиабилеты

KAYAK


skyscanner

lastminute.com


aviasales.ru

momondo


jetradar
flights search engine

dealchecker
we search, you save 

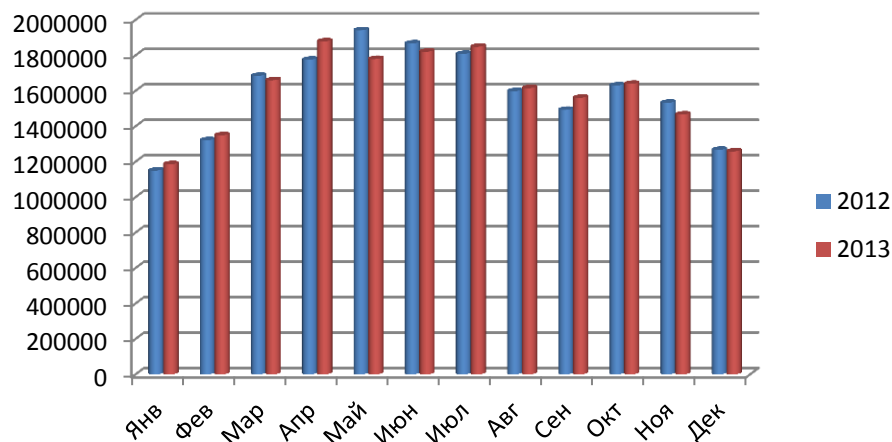

Jetcost.ru

buruki
летайте дешевле



EASY VOYAGE
Tout savoir pour mieux voyager

Динамика Терминальных бронирований в АРС «Сирена-Трэвел», 2012-2013г.

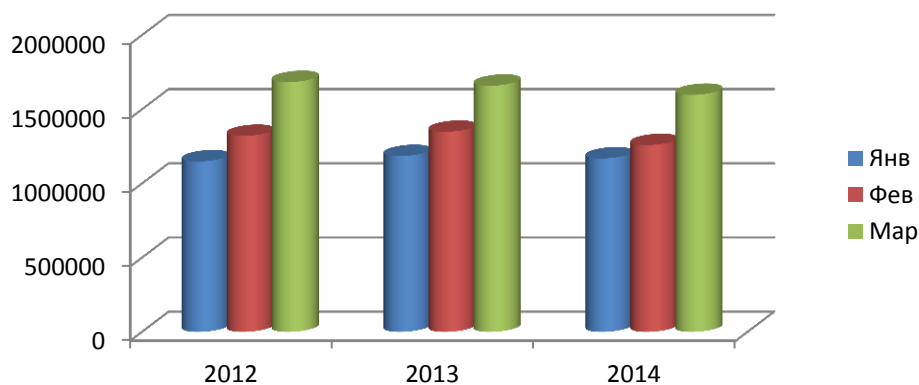


Общее количество сегментов, забронированных online в 2013г. более **19 млн.**

Отсутствие роста терминальных бронирований

2013/2012 99,96%

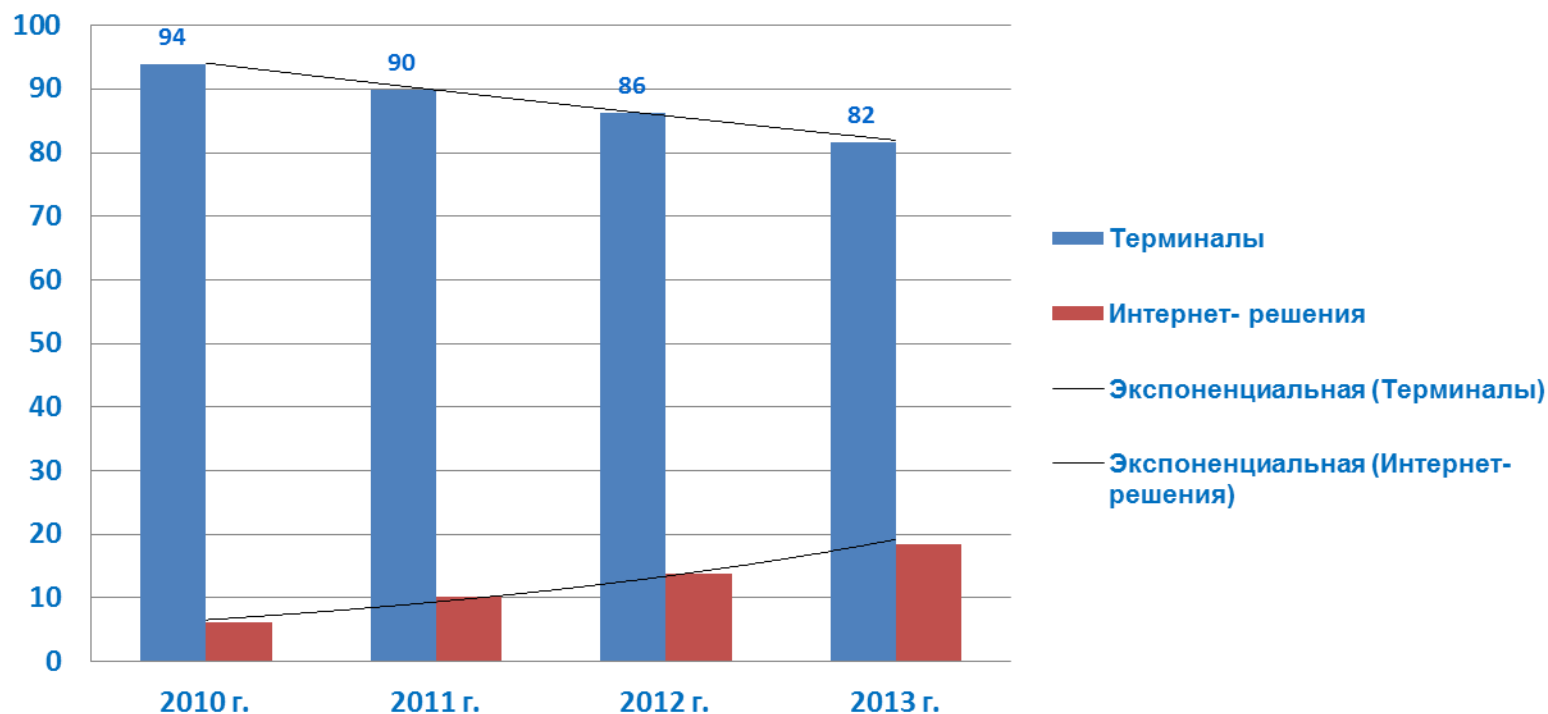
I квартал, 2012-2014г.



2013 / 2012 100,94%

2014 / 2013 96,02%

Соотношение забронированных сегментов Терминал / Интернет - решения 2011-2013г.,%



Плавное уменьшение доли терминальных и рост интернет бронирований.
Нарушится ли соотношение 80/20 в будущем?

- Будущее – за Online продажами
- Агентствам, работающим Offline необходимы эффективные Online инструменты
- **Терминал – основной современный безопасный инструмент для работы Агентства !**

agency@sirena-travel.ru
+7 495 782 13 15

Анна Савина
Руководитель отдела
по работе с агентствами
+7 916 993 76 02
Anna.Savina@sirena-travel.ru
Skype:anna.savina11

Спасибо за внимание !